**Vysoká škola polytechnická Jihlava**

APIN

**Prezentační software**

Semestrální práce

Autor práce: Štěpán Nekvinda

Předmět: Uživatelský software

Vyučující: Mgr. Hana Vojáčková, Ph.D.

Jihlava 14. 12. 2024

Obsah

[Úvod 3](#_Toc185042235)

[1 Prezentace ve firmě 3](#_Toc185042236)

[2 Důležité vlastnosti prezentačního softwaru 4](#_Toc185042237)

[3 Srovnání některých prezentačních softwarů 4](#_Toc185042238)

[3.1 PowerPoint 4](#_Toc185042239)

[3.2 Prezentace Google 5](#_Toc185042240)

[3.3 Prezi 5](#_Toc185042241)

[3.4 Canva Presentations 6](#_Toc185042242)

[3.5 Visme 6](#_Toc185042243)

[3.6 LibreOffice Impress 7](#_Toc185042244)

[3.7 beautiful.ai 7](#_Toc185042245)

[3.8 Mentimetr 7](#_Toc185042246)

[3.9 Keynote 8](#_Toc185042247)

[3.10 Haiku paluba 8](#_Toc185042248)

[4 Tvorba doprovodné prezentace 9](#_Toc185042249)

[Závěr 10](#_Toc185042250)

[Seznam použité literatury 11](#_Toc185042251)

Anotace

V úvodu práce seznámí čtenáře, co je to prezentačního software. V části Prezentace ve firmě je řešeno využití prezentačního softwaru ve firmách, v další části jsou popsány 4 důležité vlastnosti prezentačních softwarů, v předposlední části je porovnáno 10 různých prezentačních softwarů a poslední část přiblíží problematiku tvorby doprovodné prezentace.

# Úvod

Prezentační software je počítačový program umožňující tvorbu prezentací pro firmy či veřejnost. Lze v něm psát text, vkládat obrázky, videa nebo vytvářet jednoduché animace. Některé typy mohou mít také implementovanou umělou inteligenci pro usnadnění procesu tvorby.

Prezentační software umožňuje lépe organizovat sdělované téma a lépe komunikovat v různých kontextech. Je využívaný ve firmách, školách a dalších institucích seznamující pracovníky s aktuálním děním, vhodný software může být tedy podstatný.

# Prezentace ve firmě

K získání zaujaté obchodní strany může být kvalitní prezentace stěžejní záležitost. Pokud je tedy potřeba zaujmout kvalitní prezentací je lepší zvolit software umožňující propracovanější úpravy. V takovém případě lze použít Visme, který umožňuje vytvářet originální prezentace s jedinečnými funkcemi, toho lze dosáhnout i pomocí softwaru Prezi. Alternativou je poté využití PowerPointu, Libre Impress nebo Google prezentací. Pokud je potřeba prezentaci vytvořit bez vyšších znalostí editace lze využít Canva Presentation.

Prezentace se také vyskytují na poradách a díky grafickému znázornění umožňují lépe pochopit problematiku, v takovém případě je vhodný software umožňující zobrazit data přehledně, například formou grafu, lze poté využít Powerpoint a jeho alternativy.

Prezentacemi lze také vytvářet pochopitelné materiály pro školení. Prezentace umožňují rozdělit komplexní téma do srozumitelnějších částí s podporou obrázků a dalších vizuálních doplňků, lze opět využít Powerpoint.

Tab.1. Vhodný prezentační software

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cílená skupina** | **Požadavky prezentace** | **Vhodný software** |
| Ukázka produktů firmy, představení firmy obchodním zájemcům | Originální prezentace s animacemi a jedinečným designem, která zaujme pozornost. | Prezi, Visme, Canva presentation |
| Konference, firemní zasedání, seznámení pracovníků s děním | Přehledná prezentace s možnosti zobrazení dat v grafech či tabulkách. | Powerpoint, LibreOffice Impress, Google prezentace |
| Školení, vzdělávací instituce | Prezentace je přehledná, může vybízet k pozornosti | Powerpoint, LibreOffice Impress, Google prezentace, Mentimetr |

Zdroj: vlastní zpracování podle DATANUMEN [1]

# Důležité vlastnosti prezentačního softwaru [4]

Způsoby využití jsou různá, různé typu softwaru mohou umožňovat různé funkce, které se hodí na jiné způsoby využití. Volba softwaru často závisí na těchto funkcích:

1. **Jednoduché používání** bude stěžejní při pravidelné tvorbě prezentací. Doba, za kterou se uživatel naučí s prezentačním softwarem pracovat, se také liší v závislosti na typu softwaru.
2. **Spolupráce na prezentaci** umožňující vidět a provádět změny v reálném čase je další vlastností, kterou neposkytuje každý prezentační software. Software využívající cloud, šetří čas a zjednodušuje práci.
3. **Flexibilita** v podobě možnosti využívat program i na mobilních zařízeních či na webových verzích programu, může být taky důležitou vlastností, třeba při častém cestování.
4. **Různé grafické funkce** prezentačního softwaru, díky kterým lze prezentaci profesionálně upravit bez nutnosti využívat jiné programy. Tyto funkce mohou zahrnovat: přednastavené motivy, SmartArt, styly pozadí, 3D modely a grafy, a další.

# Srovnání některých prezentačních softwarů [1]

I když se může zdát, že všechny softwary pro vytváření prezentací jsou stejné a nabízejí stejné možnosti, nemusí tomu tak vždy být a volba vhodného softwaru může usnadnit práci.

## PowerPoint

PowerPoint je software od společnosti Microsoft, zaměřující se pro tvorbu softwaru k firemnímu užívání. Je známí díky své dlouhé historii. Lze ho využívat i zdarma, pouze však webovou verzi, ve webové verzi jsou pokročilejší funkce omezeny.

### Výhody

Velkou výhodou PowerPointu je jeho možnost propojení s dalšími produkty od Microsoftu

* Díky propojení s dalšími produkty Microsoft v něm lze vkládat data z dalších Microsoft aplikací, která jsou kompatibilní s prezentací.
* Je kompatibilní s dalšími zařízeními, lze ho používat ve webovém prohlížeči.
* Cloud je podporovaný a software umožňuje automatické ukládání.
* Spolupráce na prezentaci z různých zařízení v reálném čase, pouze však ve webové verzi.

### Nevýhody

Velkou nevýhodou je doba učení ovládat software, může být problémem pro začátečníky.

* Doba učení
* Placená verze je potřebná k dalším funkcím.
* Webová verze obsahuje pouze základní šablony, má omezené možnosti animací, přechodů a grafických efektů.

## Prezentace Google

Google nabízí své služby zdarma, je vhodný tedy i pro širokou veřejnost.

### Výhody

Prezentační software je zdarma, a hlavně není tak složitý pro používání.

* Ovládání se lze snadno naučit.
* Spolupráce s ostatními v reálném čase je dobře podporováno, lze vkládat komentáře.
* Umožňuje připojení přes jakékoliv zařízení.
* Kompatibilní s PowerPointem je díky možnosti uložení prezentace ve formátu prezentace PowerPoint.
* Jednoduchost umožňuje jeho používaní nezkušenými uživateli PC.
* Využívá automatické ukládání na cloud.

### Nevýhody

Google prezentace jsou cloudově založené, proto v případě náhlé ztráty přístupu k internetu nelze prezentace Google používat.

* Výhradně online
* Upravování prezentací neobsahuje tolik možností při porovnání s PowerPointem. [3]

### Problém se ztrátou připojení

Pokud prezentace nebyla předem uložena pro režim offline, nelze pracovat offline. Při ztrátě internetu musí být však v prohlížeči Google chrome otevřená stránka s danou prezentací či Google diskem, jinak při ztrátě internetu není možné prezentaci otevřít, jelikož Google nejprve ověřuje účet pomocí internetového připojení a až poté je možné se k souborům uloženým v offline režimu dostat.

## Prezi

Prezi nabízí jedineční způsob vizualizace informací, díky vytváření prezentace na jednotném plátně. Jednotlivé snímky mohou být uloženy pouze na jednom plátně a lze k nim přistoupit pomocí zoomu, to může nabídnout poutavější styl prezentování, zoom je vhodný pro myšlenkové mapy.

### Výhody

Je zdarma, pokročilejší úpravy ale požadují placenou verzi.

* Jedinečný styl prezentace
* Zdarma
* Spolupráce v reálném čase je podporována.
* Cloudové uložiště je využíváno automaticky.
* Desktopová verze je dostupná.

### Nevýhody

Složitost učení se může objevit, kvůli jeho jedinečnému rozhraní, proto je potřeba se s programem lépe seznámit, pro plné využití jeho funkcí.

* Složitost učení práce se softwarem.
* Pozornost diváků může být rušena při rozsáhlém zoomování.

## Canva Presentations

Software, který je součástí větší platformy Canva poskytující širokou nabídku nástrojů pro grafický design. Lze v něm snadno vytvořit prezentaci s profesionálním dizajnem.

### Výhody

Je online a zdarma, má intuitivní rozhraní s podporou AI. Používání softwaru je jednoduché a rychlé, lze v něm snadno a rychle vytvořit poutavou prezentaci.

* Snadné a rychlé vytvoření profesionálně vypadající prezentace.
* Přihlášení na stránky je možné rychlou autentizací Google účtu.
* Desktopová verze je dostupná zdarma.

### Nevýhody

Jelikož se jedná spíše víc o automatizovaný nástroj, chybí v něm některé složitější funkce, ty však nemusí být podstatné pro tvoru.

* Funkce pro detailnější úpravu jsou omezeny.
* Export do vyšších rozlišení vyžadují placenou verzi.
* Funkce s AI jsou dostupné pouze s přístupem k internetu.

## Visme

Univerzální nástroj pro vytváření vizuálního obsahu a infografiky. Je to cloudový software, umožňuje zahrnout do prezentace interaktivní mapy, vyskakovací okna, animace a odkazy.

### Výhody

Visme podporuje oživení celé prezentace.

* Data mohou být zobrazována v poutavých vizuálech.
* Šablony jsou velkou částí Visme, jejich výběr je rozsáhlý a jsou profesionálně navrženy.

### Nevýhody

Pro plné využití softwaru je potřeba předplatného. Kvůli využívanému cloudu jsou některé funkce k dispozici pouze online.

* Offline verze je bez šablon a dalších funkcí.
* Placená verze je mnohem obsáhlejší než omezená verze zdarma. Předplatné je nevyhnutelné pro využití dalších funkcí.
* Rychlost načítání je podle některých uživatelů pomalá.
* Ztráta kvality při exportu je možná, hlavně v bezplatné verzi.

## LibreOffice Impress

Je to plně bezplatný open-source software, je součástí sady LibreOffice. Umožňuje detailní úpravy. Je kompatibilní s PowerPointem, soubor ve formátu Impressu lze otevřít v PowerPointu. [5]

### Výhody

Impress je vhodný pro vytváření složitých či jednoduchých prezentací.

* Je zdarma a s veřejným zdrojovým kódem.
* Funkce jsou podobné jako u dražších softwarových nástrojů.

### Nevýhody

Jelikož se jedná o open-source jeho aktualizace nejsou tak časté jako u komerčních softwarů.

* Otevírání v PowerPointu může způsobit ztrátu formátování.

## beautiful.ai

Zaměřuje se na automatickou generaci prezentace pomocí AI.

### Výhody

Jelikož se jedná převážně o automatické generování je tvorba prezentace velmi rychlá.

* Rychlá tvorba prezentace
* Spolupráce v reálném čase je podporována
* Umělá inteligence pomáhá při umisťování obsahu a přizpůsobuje vzhled při umisťování obsahu, to zjednodušuje celkovou práci se vzhledem.

### Nevýhody

Software je placený, pro individuální využití stojí asi 550 Kč měsíčně.

* Placený
* Úpravy jsou omezeny automatizovaným procesem.
* Připojení k internetu je zásadní pro funkci softwaru.
* Složitost učení může nastat při zvykání na práci s AI.

## Mentimetr

Prezentační software zaměřený na spolupráci s publikem.

### Výhody

Jeho speciální funkce je zapojení publika do prezentace pomocí interaktivních kvízů. Je vhodný pro získání zpětné vazby od publika, použitelný pro prezentování v online formě.

* Umožňuje účast publika
* Tvorba prezentace není složitá, šetří čas.
* Spolupráce v reálném čase je podporována.

### Nevýhody

Software je zaměřený pro jednoduché vytváření prezentací, některé složitější dizajnové funkce nejsou k dispozici.

* Složitější designové funkce pro detailnější a rozsáhlejší úpravy software neobsahuje.
* Spolupráce je omezena počtem v bezplatné verzi.

## Keynote

Prezentační software od firmy Apple, omezen pouze na systémy od applu.

### Výhody

Keynote umožňuje vytvářet prezentace o stejné kvalitě jako PowerPoint.

* Spolupráce v reálném čase je podporována.
* Intuitivní rozhraní
* Lze využívat s pomocí dalších produktů od Applu

### Nevýhody

Keynote je k dispozi pouze na zařízeních od firmy Apple, proto je problém při potřebné spolupráci z jiných zařízeních.

* Pouze Appple zařízení
* Složitost učení může nastat. Při znalostech PowerPointu bude potřeba se přeučit novým způsobům.

## Haiku paluba

Software zaměřený na jednoduchost tvorby. Je navržen pro možnost použití na mobilních zařízeních, jinak funguje na všech platformách.

### Výhody

Jednoduchost je hlavní výhodou softwaru. Software umožňuje tvorbu přes webový prohlížeč.

* Software podporuje jednoduchost a sdělování informací s méně textem.
* Cloud je podporovaný.
* Úpravy je možné provádět na jakémkoliv zařízení s webovým prohlížečem

### Nevýhody

Formátování je omezeno a není možné pracovat bez připojení k internetu.

* Formátování omezeno
* Offline režim není.

Tab.2. Tabulka shrnutí

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Název softwaru** | **Charakteristické funkce** | **Náročnost pro začátečníka** | **Cenová dostupnost** |
| PowerPoint | Detailní úpravy, propojen s produkty Microsoft | Vyšší | Placené/zdarma pouze omezená verze |
| Google prezentace | Méně detailní úpravy, závislost na internetovém připojení | Vyšší | Plně zdarma |
| Visme | Profesionální úpravy, využití animací | Vyšší | Placené/zdarma pouze omezená verze |
| Prezi | Speciální funkce zoomování, prezentace na jednom snímku | Vyšší | Zdarma / placená premium verze |
| Canva Presentations | Jednoduší používání, profesionální automatické návrhy | Nižší | Zdarma / Pokročilejší funkce placené |
| LibreOffice Impress | Detailní úpravy, kompatibilní s Powerpointem | Vyšší | Plně zdarma |
| beautiful.ai | Automatická tvorba designu pomocí AI | Vyšší | Placené |
| Mentimetr | Interakce s publikem, kvízy | Nižší | Zdarma / placená verze zvýší kapacitu spolupráce |
| Keynote | Dobrá kvalita designu | Vyšší | Placené/Součást Apple softwaru |
| Haiku paluba | Stručnost, jednoduchost | Nižší | Zdarma |

Zdroj: DATANUMEN [1]

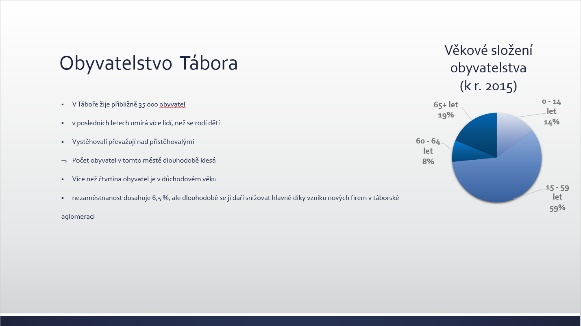
# Tvorba doprovodné prezentace [2]

Při vytváření prezentace jsou důležitým aspektem posluchači, kterým je určena. Téma musí být prezentováno na úrovni znalostí posluchače.

Pokud chceme vytvořit přehlednou prezentaci, tak je dobré snímky seřadit od obecnější části k více konkrétní, vhodná je osnova na úvodním snímku, pomáhá k orientaci posluchačů. Pro vzhled zanechávat jeden styl, přepínání stylů snižuje přehlednost. Určit pravidla pro celou prezentaci, začínat každou odrážku malým či velkým písmem. Je také vhodné používat barvu textu tak, aby byl v kontrastu s pozadím, jako doporučovaná nejkontrastnější barva je modrá se žlutou. Důležitý je však zhodnotit i způsob promítání, jelikož některá zařízení mohou špatně promítat barvu nebo může dojít k barevné kolizi s pozadím.

Obsahoví text by měl být co nejvíce strohý, není třeba využívat stejná slova která nejsou nezbytná k pochopení významu. Někteří uživatelé umisťují text v rozsahu 5-7 slov v 5-7 řádcích, ve větším rozsahu začíná být text špatně vidět a s prezentace se stává spíše textový dokument. Je lepší, rozsáhlejší téma spíše rozdělit na více snímků, pokud je snadno zapamatovatelné, či využít grafy. Vhodné je v případě čerpání informací z jiných zdrojů uvést odkud informace pocházejí.

Obsah obrázku text, snímek obrazovky, Písmo, design

Popis byl vytvořen automaticky

Obr. 1.: Lépe čitelná prezentace (vlevo), špatně čitelná (vpravo)

Zdroj: ITNETWORK.CZ [2]

# Závěr

V budoucnosti lze očekávat vývoj prezentačních softwarů v oblasti AI. Také lze očekávat zlepšení interaktivity, což bude mít za následek potřebu zlepšení aktuálních nástrojů pro udržení konkurenční výhody.

# Seznam použité literatury

[1] DATANUMEN. *11 nejlepších prezentačních softwarových nástrojů*. Online. DataNewmen. 2024. Dostupné z: <https://www.datanumen.com/cs/blogs/11-best-presentation-software-tools-free/?srsltid=AfmBOoo16KrjHX56kiUCMoAEIB6n3j0parCGncMfWweoiKR98kp8bkXG>. [cit. 2024-12-14].

[2] ITNETWORK.CZ. *Lekce 1 - Základy PowerPointu - Jak vytvořit dobrou prezentaci*. Online. ITnetwork.cz. Dostupné z: <https://www.itnetwork.cz/ms-office/powerpoint/zaklady-powerpointu-jak-vytvorit-dobrou-prezentaci>. [cit. 2024-12-14].

[3] SADA. *Slides vs. PowerPoint: 5 ways Google beats Microsoft*. Online. SADA. 2024. Dostupné z: <https://sada.com/blog/google-slides-vs-powerpoint/> -> v sekci komentářů. [cit. 2024-12-14].

[4] MICROSOFT. *Jednoduchý průvodce prezentacemi*. Online. Microsoft 365. Dostupné z: <https://www.microsoft.com/cs-cz/microsoft-365/powerpoint/slideshow-maker>. [cit. 2024-12-14].

[5] LIBREOFFICE. *Impress*. Online. LibreOffice. Dostupné z: <https://cs.libreoffice.org/discover/impress/>. [cit. 2024-12-14].